



תכנית "זינוק" להרחיב את העסק ולהרוויח יותר

תכנית המפגשים :

תוכן המפגש
<p>הכרות ותאום ציפיות , מיפוי מצב עכשווי של העסק משימה למפגש הבא: פילוח סל המוצרים והשירותים הקיים בעסק -ריכוז סטטוס פיננסי - נכון לחציון הראשון של 2018</p>
<p>ניתוח המצב העכשווי והתאמת היעד למצב, המשך ניתוח משימה למפגש הבא: הרכבת תכנית עבודה לשלב א' של תהליך הזינוק. הגדרת היעד המבוקש ועל איזה צורך בא לענות.</p>
<p>דיוק הגדרת היעד, איתור ערכים מבדלים למוצר, שירות או כל יעד אחר שנקבע. משימה למפגש הבא: גיבוש סופי של 3 ערכים מבדלים. כל אחת לפרויקט שלה.</p>
<p>איתור קהלי יעד רלוונטיים, המשך איתור וניתוח קהלי יעד משימה למפגש הבא: גיבוש סופי של קהלי היעד וצפי למימוש מכירות/הכנסות מכל קבוצת יעד</p>
<p>איתור קהלי יעד רלוונטיים, המשך איתור וניתוח קהלי יעד משימה למפגש הבא: גיבוש סופי של קהלי היעד וצפי למימוש מכירות/הכנסות מכל קבוצת יעד</p>
<p>בדיקת הנתונים כפי שנאספו, לאור הבדיקה, ביצוע תיקונים והתאמות משימה למפגש הבא: גמר איסוף הנתונים, מפרט טכני ועלויות</p>
<p>תמחור המוצר/שירות/יעד, המשך תמחור משימה למפגש הבא: הכנת טיוטה של פרופיל עסקי/מוצר/שירות</p>
<p>כתיבה ועריכה של הפרופיל העסקי, גמר כתיבה ועריכה של פרופיל עסקי משימה למפגש הבא: סגירת קצוות ועדכון תכנית העבודה כולל עמידה ביעדים עד כה.</p>
<p>גיבוש אסטרטגיית שיווקית, המשך גיבוש אסטרטגיית שיווקית משימה למפגש הבא: הרכבת תכנית עבודה ליישום האסטרטגיית השיווקית</p>
<p>הידוק ודיוק תכנית השיווק, פרסום וקידום מכירות בהתאם ליעד הסופי המבוקש. משימה למפגש הבא: סגירת אחרונות והשלמות למשימת בניית תכנית השיווק</p>
<p>תקשורת שיווקית. כתיבה ועריכה של תכנים, בהתאם למידיות השונות משימה למפגש הבא: הכנת סקיצות למוצרי הפרסום השונים</p>
<p>המשך כתיבה ועריכה של מוצרי תוכן שיווקי, המשך כתיבה ועריכה של מוצרי תוכן שיווקי משימה למפגש הבא: סגירת קצוות.</p>



<p>תקשורת שיווקית – מיתוג ועיצוב, תקשורת שיווקית – מיתוג ועיצוב משימה למפגש הבא: לקראת המפגש ה-14 תתבקשו להגיע עם נתונים שיסייעו לכן בתכנון השיווקי המתאים לפיתוח ומינוף</p>
<p>תקשורת שיווקית – מיתוג ועיצוב משימה למפגש הבא: לקראת המפגש ה-15 תתבקשו להגיע עם סקיצה מפורטת של התוצר כדאי לצאת אתו לביצוע</p>
<p>תקשורת שיווקית – מיתוג ועיצוב משימה למפגש הבא: גמר הכנות והבשלה לקראת יציאה לחשיפה ושיווק המוצר/ שירות / הזינוק</p>
<p>הפקת פרזנטציה - כללית של הזינוק, כל אחת לעסק שלה משימה למפגש הבא: גמר הכנת הפרזנטציה, מוכנות מלאה לקראת יום ההשקה.</p>
<p>יום הפרזנטציות. כל אחת תידרש להציג את התכנית המלאה ולענות על שאלות הקהל משימה למפגש הבא: תיקונים, שיפורים לאור מה שעלה בפרזנטציה.</p>
<p>כתיבת תכנית פעולה עסקית ושיווקית לרבעון הקרו משימה למפגש הבא: הידוק ודיוק של תכנית הפעולה</p>
<p>בניית קבצי איסוף נתונים לדוחות התקדמות. משימה למפגש הבא: הכנת רשימה של 5 נהלים חדשים שכל עסק יכניס להתנהלות השוטפת שלו</p>
<p>ניסוח מקצועי של הנהלים משימה למפגש הבא: כתיבת ספר הנהלים החדש. ריכוז סיכום תוצאות 4 שבועות לתוך תכנית העבודה</p>
<p>הצגת התוצאות לסיכום 4 שבועות של תכנית העבודה משימה למפגש הבא: 1. עדכון תכנית העבודה, בהתאם לתובנות ולתוצאות כפי שעלו בתום תקופת 4 השבועות הראשונים 2. הכנת מצגת של עוד מוצרי שיווק שכל עסק המשיך לייצר ולפתח. דפי מכירה, תוויות, דפים עסקיים, עיצוב אתר וכד'</p>
<p>הצגת המצגות + שו"ת משימה למפגש הבא: עדכון הנתונים בעמודת ה"בפועל" של תכנית העבודה הכנת תרשים השוואתי בין מצב העסק טרום תכנית הלווי וההדרכה מול המצב כיום.</p>
<p>הצגת סיכום מצב עכשווי של הפעילות העסקית. בהשוואה מול מצב העסק בתקופה שקדמה לתהליך ההדרכה והלווי. משימה למפגש הבא: סיכום סטטוס התקדמות משבוע 4 עד שבוע 12 של תכנית העבודה</p>
<p>פרזנטציות של סיכום סטטוס - 2 דק' לכל משתתפת חלק ב': מסיבת סיום והצגת תכנית זינוק מתקדם</p>



ימי המפגש: אחד לשבועיים

צוות התכנית:

ענת יגורי – מנחה מרכזית מטעם "יסמין" 054-3110845 anat@anatyaguri.co.il

כיראם בלעום – מנהלת התכנית 052-6646867 kiram@jasmine.org.il

פרופיל ענת יגורי

ענת יגורי, מומחית לפתרונות ניהול והתנהלות אפקטיביים עבור גורמים עסקיים ופרטיים בסדרי גודל ועולמות תוכן מגוונים, במטרה לייעל ולשפר דרכי פעולתם. העבודה מתבססת על חיזוק הזהות של הארגון וביסוס השפה הייחודית שלו. תהליך איתור התכונות המבדלות, הגדרת הערכים שלאורם פועל הארגון או העסק, העצמת החזקות והתאמתן לשיטות עבודה, זיהוי הסיכונים והאתגרים ויצירת אמצעים להתמודדות מולם בתכנית עבודה מוסדרת.

פרופיל זמיר גומא

זמיר גומא מעצב ובונה לעסקים קטנים נראות של גדולים שנמצאים בכל מקום. מאפיון צרכים, דרך תכנון מערכת ועיצוב עדכני ועד איתור ובניה ידיוותית הן לגולש והן למנהלי התוכן. זמיר גומא צבר ידע, ניסיון ושיטות עבודה כמנהל קריאייטיב וארט-דיירקטור בעולם ההייטק וחברות הפרסום המובילות בישראל, ומביא אתו את הניסיון שנצבר כדי לייצר ולפתח את עיצוב התוצר המושלם, העומד ומשתלב בכל האלמנטים והמטרות של מפרט השיווק.

בהצלחות ביעדים

שלכן

כיראם בלעום מייסדת עמותת יסמין